

'ONTWIKKELING ARBEIDSMARKT IS GROOTSTE UITDAGING VOOR DE TOEKOMST'

JACCO VONHOF
RASONDERNEMER EN VOORZITTER
MKB-NEDERLAND



De Zwolse ondernemer Jacco Vonhof (49) staat sinds 4 september aan het roer als voorzitter van MKB-Nederland. De 'gesjeesde' rechtenstudent begon 25 jaar geleden als glazenwasser voor zichzelf en bouwde zijn eenmanszaak uit tot een middelgroot schoonmaakbedrijf dat actief is in het noorden en midden van het land. Een interview over zijn achtergrond, geleerde lessen als ondernemer en prioriteiten als voorzitter. "Hoe organiseren wij straks de onderlinge solidariteit in de maatschappij?"

TEKST: ADRIAAN VAN HOOLJDONK
FOTO'S: JEROEN POORTVLIET

Nieuwsgierigheid was de grootste drijfveer van de Zwolse ondernemer Jacco Vonhof om zich kandidaat te stellen als voorzitter van MKB-Nederland. "Ik wil weten hoe iets in elkaar zit en of ik het kan veranderen door mij ervoor in te zetten. Neem bijvoorbeeld aanbestedingen. In mijn schoonmaakbedrijf heb ik hier veel mee te maken. Door alle wetten en regels van de overheid is het aanbestedingsproces bijzonder complex voor de gemiddelde mkb'er. Toen ik werd gevraagd als kartrekker van het regionale programma 'Beter aanbesteden' om aanbestedingen eenvoudiger te maken, greep ik deze kans met beide handen aan. Bovendien kan ik slecht nee zeggen. En voor je het weet ben je dan voorzitter van MKB-Nederland."

Hoe bent u op deze positie terechtgekomen?

"Na de middelbare school in Zwolle stond ik drie jaar ingeschreven aan de rechtenfaculteit in Groningen. Heel veel plezier gemaakt maar weinig gestudeerd. Eenmaal terug in mijn geboortestad ging ik als heftruckchauffeur in een kruidenfabriek aan de slag. Met hulp van mijn toenmalige vriendin en huidige vrouw begon ik in 1993 als glazenwasser."

Waarom glazenwasser?

"Lekker zelfstandig buiten werken is voor mij de ultieme vrijheid. Bovendien heb ik in mijn studietijd veel schoonmaakbanen gehad. Mijn vader werkte in een schoonmaakbedrijf en via hem kwam ik eenvoudig aan werk."

Met een ladder en een oude bestelwagen ging u op pad. Klus voor klus, pand voor pand, stap voor stap,

op weg naar groei. Inmiddels telt uw bedrijf 2000 medewerkers. Wat is het geheim van uw succes als ondernemer?

"Vijfentwintig jaar geleden stond ik in een koude winter op een ladder en keek ik door het raam naar mensen die lekker warm achter een bureau zaten. Alleen door panden schoon te maken, kom ik aan de andere kant van het glas, dacht ik toen. Ik was goed in het binnenhalen van nieuwe klanten en het werk uit te besteden aan anderen. Van de marge kon ik goed leven. En toen ging het snel. Zo snel dat ik mijn eigen ondergang tegemoet ging. Ik was tien jaar bezig, had een groot bedrijf, honderd mensen aan het werk, maar was diep ongelukkig."

En toen?

"Ik heb een directeur aangesteld die goed met cijfers overweg kon en mijzelf een paar keer demotie verleend. Ik werd boegbeeld van het bedrijf en dacht na over de toekomst van de onderneming. Een gouden zet, want anders had ik wellicht een burn-out gehad."

Welke lessen heeft u als ondernemer geleerd? En wat hebben andere mkb'ers hieraan?

"De belangrijkste les? Vooral van jezelf weten waar je goed in bent en waarin niet. En daarin vervolgens de beste proberen te worden. Dat is voor iedere ondernemer weer anders. En kijk vooral over je dagelijkse horizon heen. Denk na over hoe de wereld en je bedrijf er over vijf of tien jaar uitzien. En hoe je dan geld kunt verdienen om de continuïteit van je bedrijf te garanderen. Maar als je erg druk bent, is hier vaak geen tijd voor. Schakel dan hulp in. Of gun jezelf de tijd om erover na te denken."

‘WIJ ZIJN DRUK BEZIG OM EEN OPLOSSING TE VINDEN VOOR DE DOORBETALING VAN HET TWEEDE ZIEKTEJAAR VAN WERKNEMERS’

Welke rol speelt het mkb binnen onze maatschappij?

“Wij zijn de kurk waar ondernemend Nederland op drijft. Het mkb is de drijvende kracht achter de Nederlandse economie. Wij bieden de meeste banen en zijn verantwoordelijk voor het grootste deel van de bedrijvigheid. Ook komen veel innovatieve ontwikkelingen uit het mkb, dat ook voor de maatschappij van ongekende waarde is.”

Hoe kijkt u als voorzitter naar het samenspel met de grote, internationaal opererende ondernemingen?

“Wij hebben elkaar keihard nodig. Tijdens de discussie over het al dan niet afschaffen van de dividendbelasting ontstond in de media het beeld dat deze twee werelden lijnrecht tegenover elkaar staan. Dat is absoluut niet het geval. Grote bedrijven houden zich vaker bezig met fundamenteel onderzoek. Het mkb zoekt vervolgens verdienmodellen. In dit ecosysteem kunnen we niet zonder elkaar.”

Wat doet MKB-Nederland voor de achterban?

“Belangenbehartiging staat op nummer één. Wanneer er regels en wetten dreigen te komen die nadelig voor het mkb kunnen uitpakken, geven wij tegendruk bij onder meer het kabinet. Verder luisteren wij naar de ondernemers in onze achterban. Waar hebben zij last van? Wat zouden ze graag anders zien? Wij proberen dus te begrijpen wat er in de Haagse werkelijkheid gebeurt. En vertalen dat naar de betekenis voor de ondernemer. Ik zie het als een continue dialoog met belanghebbenden, zoals Kamerleden, ambtenaren van ministeries en brancheorganisaties, zoals de VVVF.”

Wat doet MKB-Nederland nog meer naast belangenbehartiging?

“Wij ondersteunen onze leden op diverse manieren. Bijvoorbeeld bij vragen over export, de gezamenlijke beveiliging van bedrijfsterreinen of voorlichting over de risico's van cybercriminaliteit. En wij helpen ondernemers bij grote vraagstukken, zoals de voorbereiding op de

Brexit. Zo hebben we een helpdesk en een buddysysteem opgericht. Medewerkers van grote, internationaal opererende bedrijven helpen mkb'ers om zich op de Brexit voor te bereiden. Daarnaast hebben wij een maatschappelijke functie. Wij helpen bijvoorbeeld mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan banen. Of zorgen met onze leden ervoor dat winkels toegankelijk zijn voor mensen in een rolstoel.”

Wat zijn de komende maanden uw prioriteiten als voorzitter?

“Op de korte termijn staan een paar belangrijke onderwerpen op de rol, zoals het afronden van het pensioenakkoord. Dat moet toekomstbestendiger worden gemaakt voor jongere en oudere generaties. Ook het Klimaatakkoord vraagt veel aandacht. Verder zijn wij druk bezig om een oplossing te vinden voor de enorme lasten en verantwoordelijkheden die op ondernemers rusten bij de twee jaar loondoorbetalingsplicht bij ziekte. Veel mkb'ers worstelen met de financiële gevolgen van deze wetgeving. Ook de Brexit staat hoog op de agenda. Maar de belangrijkste uitdaging voor het mkb in de komende jaren is de arbeidsmarkt in zijn volle breedte.”

Wat zijn de belangrijkste uitdagingen op de arbeidsmarkt?

“Kunnen we nog genoeg mensen vinden? En sluiten de competenties van de beschikbare mensen wel aan op de nieuwe banen die nu ontstaan? Door digitalisering en robotisering verdwijnen hele beroepsgroepen. Neem bijvoorbeeld mensen die jarenlang administratief werk bij banken hebben gedaan. Die komen nu lastig aan het werk. Daarom zijn wij ook een groot voorstander om de beroepsbegeleidende leerweg binnen het mbo op de lange termijn te behouden en uit te breiden. Dat is essentieel voor de omscholing naar andere beroepen. Daarnaast voel ik mij persoonlijk verantwoordelijk voor de positie van zzp'ers op de arbeidsmarkt, overigens de slechtste afkorting ooit.”

Lees verder op pagina 19 >



Touch the color with our new spectro2guide:

There it is in black and white: The new spectro2guide has arrived. The revolution in color management.

Upfront design. Color touchscreen. Camera preview. Auto calibration. Gloss. Fluorescence. Digital standard...

www.touchthecolor.com

A member of **ALTANA**

BYK
Additives & Instruments

Indoor Air Comfort Gold mark validates the paint really works



SPS, a leading producer of paint systems, has launched SPS Clean Air Matt, a new paint with air-cleaning properties. The positive effect of the paint is invisible and therefore the certification mark Indoor Air Comfort Gold issued by Eurofins Consumer Products Testing, is vital: the internationally recognised certification confirms that the paint really works.

Most people know that a healthy indoor climate is important for their wellbeing, but do they know that certain types of wall paint can actually clean the air by absorbing harmful compounds such as formaldehyde?

SPS, based in the Netherlands has developed just such an innovative indoor paint, SPS Clean Air Matt. It promotes a healthy indoor climate by encapsulating harmful compounds, including formaldehyde, within the wall paint coating.

Full compliance is a strong sales argument

Now, to ensure clear and reliable market communication about the paint properties and its high standards, SPS has asked Eurofins Consumer Product Testing to analyse and assess the SPS Clean Air Matt paint according to the international certification mark Indoor Air Comfort Gold.

The test results show full compliance and SPS is now entitled to use the pan-European quality stamp in its market communication.

Colin Austermann, Brand Manager of SPS, values the collaboration with Eurofins Consumer Product Testing and the convincing test result. He explains:

"At SPS, we have thoroughly tested our paint and know that it works. However, with the certification mark Indoor Air Comfort Gold we have a reliable statement from an independent third-party VOC expert. It enables us to clearly communicate both to professional painters and to home owners that the Clean Air Matt paint improves the indoor climate. The quality stamp is easy to decode and presents a strong sales case."

A complete certificate

The certification mark Indoor Air Comfort Gold covers all indoor climate criteria in Europe whether stated in regulations or suggested by NGOs. The testing set-up is simpler and more cost efficient compared to obtaining certificates country by country.

"SPS operates across Europe and, currently, the SPS Clean Air Matt paint is available in the Netherlands and Belgium. Introducing a new type of product takes time, but SPS is confident and expects low VOC paints including air-cleaning paint such as SPS Clean Air Matt to become a future standard of the building industry," Colin Austermann says.

SPS Clean Air Matt is one of the wall paints from a sustainable SPS range which positively contributes to a healthier indoor climate.



Consumer Product Testing

Eurofins Consumer Product Testing is a global market leader in the field of VOC emission tests and worldwide the only company to issue third-party VOC-certifications which are recognised by DGNB.



Hoezo?

"De huidige term dekt niet de lading van 1,2 miljoen mensen die dagelijks voor hun eigen risico aan de slag zijn. Daarom spreek ik liever van ondernemers zonder personeel. Net als ik toen ik met mijn bedrijf begon. Daarnaast zijn er veel mensen die in schijnzelfstandigheid werken, maar dat is een andere groep dan de ozp'ers. De huidige wetten en regels doen geen recht aan de grote diversiteit en behoeftes van deze groep mensen. Maar er ligt een heel belangrijke vraag onder de discussie: hoe organiseren we straks de onderlinge solidariteit in de maatschappij als steeds minder mensen premies betalen? Daar moeten we goed over nadenken."

Hoe ziet u, ondanks de uitdagingen op de arbeidsmarkt waar de BV Nederland voor staat, de toekomst van de maakindustrie in ons land?

"Wij hebben een ongelooflijk intelligente maakindustrie. Daarom wil MKB-Nederland met het kabinet blijven investeren in de smart industry in ons land. Hiervoor hebben wij vorig jaar de implementatieagenda Smart Industry 2018-2021 aangeboden aan toenmalig minister Kamp van Economische Zaken.

Automatisering, digitalisering en 3-D printing spelen hierbij een belangrijke rol. Gelukkig zie ik overal in Nederland slimme bedrijven ontstaan die met nieuwe technieken, zoals robotisering, enorme productiviteitsslagen maken. Hierdoor creëren ze ook nieuwe banen. Ook zie ik dat bedrijven steeds meer maatwerk leveren en in kleine batches produceren. Alles wordt slimmer, ook de productie en toepassing van verf- en drukinkt."

Hoe kijkt u tegen de rol van verf-en drukinkt in de maatschappij aan?

"Verf speelt een essentiële rol bij de bescherming en verfraaiing van bruggen, vliegtuigen, huizen en ga zo maar door. Bovendien brengt verf sfeer in onze levens. En huis zonder verf is maar een ongezellige boel. De productie is de afgelopen jaren steeds milieubewuster geworden, bijvoorbeeld door de overschakeling naar watergedragen verf. Verder kun je de ramen als glazenwasser netjes schoonhouden als de schilder is geweest. Er is niets zo fijn als een pas geschilderd kozijn. En hoewel ik de iPad erg handig vind, lees ik toch graag iedere dag een gedrukte krant. En een boek leest voor mij nog altijd aangenamer dan een e-reader." ■